

OBJETIVO

Desarrollar habilidades, competencias y actitudes de comunicación y liderazgo mediante la práctica de técnicas, estrategias y ejercicios, para crear programas de cambio en las organizaciones.

DIRIGIDO A

Egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo y otras que requieran de la comunicación y el liderazgo para su desempeño profesional.

FUNDAMENTACIÓN

Las organizaciones de hoy demandan profesionales de la comunicación más preparados, tanto en la disciplina como en las habilidades personales, emocionales y de liderazgo. Por ello, la UNAM, a través de la FES Aragón, fomenta la especialización de sus egresados proporcionándoles con este diplomado, las herramientas necesarias para potencializar las capacidades comunicativas que respondan a los retos actuales de las instituciones y empresas.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

Mtra. Araceli Romo Cabrera
Directora

Mtro. Manuel Silva Sánchez
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Ing. Juan Carlos Ortíz León
Secretario Administrativo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados
**Jefe de la Carrera de
Comunicación y Periodismo**

M. en A. Isabel Chávez Hernández
Jefa de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Mtra. María Concepción Martínez López y
Mtro. José Alberto Martínez Rebollar

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Comunicación para el liderazgo

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. COMUNICACIÓN, CLAVE ESENCIAL DEL LIDERAZGO

Experto Especialista: Lic. María del Carmen Leal Hernández

- Comunicación.
- Principios de la comunicación.
- Comunicación en las relaciones interpersonales.
- Comunicación no violenta.

Duración: 30 horas.

II. SURGIMIENTO DEL LIDERAZGO COMO FACTOR DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Experto Especialista: Lic. María del Carmen Leal Hernández

- El liderazgo y sus teorías.
- El líder y su influencia sobre la organización.
- El líder como agente de cambio.

Duración: 40 horas.

III. COMUNICANDO CON TODOS LOS SENTIDOS

Experto Especialista: Mtra. María Concepción Martínez López

- La Gestión de Emociones en la Oratoria.
- Las Claves de la Oratoria.
- Inteligencia emocional.
- Programación Neurolingüística.
- Tipos de lenguaje.
- Comunicación no verbal.
- Expresión verbal.
- Neuro Oratoria.
- La Comunicación oral como cualidad que debe tener un líder.

Duración: 40 horas.

IV. EL AUTOCONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS Y LOS LÍDERES

Experto Especialista: Mtra. Wendy Araceli Romero Palomino

- Autoliderazgo.
- Mis relaciones personales; el contacto con el otro.
- El uso de las inteligencias.
- Desarrollo psicológico del individuo.
- PNL.
- Habilidades conversacionales.

Duración: 40 horas.

V. EL LIDERAZGO DEL FUTURO

Experto Especialista: Lic. José Alberto Martínez Rebollar

- Inteligencia Emocional en las organizaciones.
- Liderazgo Estratégico.
- Liderazgo Consciente.
- Inteligencia Sistémica.
- Liderazgo Sistémico.
- La Teoría de la U.

Duración: 40 horas.

VI. LIDERAZGO CORPORATIVO APLICADO A LA ORGANIZACIÓN

Experto Especialista: Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

- Administración por objetivos.
- El Empowerment como elemento de autonomía.
- Benchmarking: siguiendo al líder.
- Competencias gerenciales.
- Management 2.0.

Duración: 50 horas.